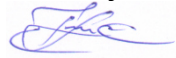


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.М. КОКОВА"**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Т.Х. Тлупов

«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения **1 (2)**

Семестр **1 (3)**

Форма обучения: **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15 "Психология в туристской деятельности" составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент  С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: научные представления о характере и особенностях общения людей в различных ситуациях взаимодействия, а также показать его роль и значение для решения профессиональных задач в сфере социального взаимодействия и познания.

Задачами дисциплины является:

- сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности;
- научить будущих специалистов туризма диагностировать и прогнозировать состояния людей, программировать процесс управления с учетом индивидуальных особенностей личности;
- организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли;
- изучить некоторые аспекты психологии управления в туризме, психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу;
- изучить роль психических процессов в выборе туристом маршрута в зависимости от возрастных, характерологических особенностей личности;
- изучить психологические аспекты рекламы в туризме, проблемы психологической эффективности рекламы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Код и наименование универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать: особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы Уметь: определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы Владеть: навыками анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 _{УК-6} Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Знать: особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе Уметь: определять потребности рынка, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития Владеть: навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития
		ИД-2 _{УК-6} Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы	Знать: основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, - психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу

		развития деятельности и требований рынка труда.	<p>Уметь: организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли</p> <p>Владеть: навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей</p>
		ИД-3 _{УК-6} Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	<p>Знать: основы психологических аспектов туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей,.</p> <p>Уметь: реализовывать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.</p> <p>Владеть: навыками общения в туристской группе</p>
ПК-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ИД-1 _{ПК-7} Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов.	<p>Знать: необходимые теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; - туристские формальности; договорные отношения в туризме; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.</p> <p>Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; -обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология в туристской деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 "Дисциплины (модули)", включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленности «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	3
	З. е., часов	З. е., часов
1. Контактная работа, в том числе (час):	1,14/41	0,34/12
лекции	18(4)*	4
практические занятия	18(4)*	6(2)*
групповые консультации	1	1

контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з. е./час, в том числе (час):	1,86/67	2,67/96
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	62	91
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з. е./час	3/108	3/108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Прак. занятия	Сам. изучение отд. тем
1.	Психология как наука. "Объект и методы исследования курса". Психология личности в туризме. Психические свойства личности.	2(2)*	2 (2)*	9
2.	Направленность и способности личности. Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность.	2	2	8
3.	Психология коллектива. Туристская группа. Психология общения в туристской группе	2(2)*	2	8
4.	Воздействие и конфликты.	2	2(2)*	7
5.	Психология управления в туризме. Методы управления. Функции управления.	2	2	6
6.	Лидерство в управлении организацией.	2	2	6
7.	Психология рекламы туристских товаров и услуг.	2	2	6
8.	Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг.	2	2	6
9.	Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг	2	2	6
Итого по дисциплине		18 (4)*	18(4)*	62

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ № п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Прак. занятия	Сам. изучение отд. тем
1.	Психология как наука. "Объект и методы исследования курса" Психология личности в туризме. Психические свойства личности.	1	1	10
2.	Направленность и способности личности. Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность.	0	1(1)*	10
3.	Психология коллектива. Туристская группа. Психология общения в туристской группе	1	0	10
4.	Воздействие и конфликты.	0	1(1)*	10
5.	Психология управления в туризме. Методы управления. Функции управления.	1	0	10
6.	Лидерство в управлении организацией.	0	1	10
7.	Психология рекламы туристских товаров и услуг.	1	0	10
8.	Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг.	0	1	10
9.	Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг	0	1	11
Итого по дисциплине		4	6(2)*	91

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.	
			очно	заочно
1.	Психология как наука. "Объект и методы исследования курса". Психология личности в туризме. Психические свойства личности.	Лекция 1. Характеристика психических явлений, доступных психологическому изучению. Основные отличия обыденной и научной психологии. Психология в системе естественных и общественных научных дисциплин. Специфика психологического знания. Современное представление о предмете психологии. Психологическая компетентность и психологическая культура как психологическое образование человека. Психология в системе естественных и общественных научных дисциплин. Специфика психологического знания. Методологические принципы психологии. Методы психологии, их классификация. Психические личности в туризме. Структура личности. Психические состояния личности. Совокупность индивидуальных психических свойств личности. Различия понятий «индивид», «человек», «личность». <i>Занятия, проводимые в интерактивной форме</i> <i>Занятия, проводимые в интерактивной форме</i> Факторы, влияющие на формирование личности. Личность как регулятор социального поведения. Активность личности. Понятие роли, статуса личности. Отношения личности (Мясищев В.Н.). Психические свойства личности. Ценностные ориентации и личностные смыслы. Теоретические подходы в объяснении поведения человека: психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология, деятельностный подход. Факторы, определяющие развитие личности. Самопознание и самоопределение. Пределы и перспективы личностного роста.	2 (2)*	1
2.	Направленность и способности личности. Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность.	Лекция 2. Индивидуальные особенности регуляции поведения и деятельности. Понятие о темпераменте, темперамент как динамическая регулирующая система. Физиологические основы темперамента. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Свойства темперамента. Структура темперамента. Понятие о характере. Физиологические и социальные основы характера. Структура характера. Черты характера. Характер и темперамент. Особенности проявления характера. Понятие акцентуация характера. их виды. Природа человеческих способностей. Задатки и способности. Знания, умения, навыки и способности. Индивидуальный стиль деятельности, его формирование. Одаренность, талант, гениальность. Проблема психодиагностики способностей. Направленность личности. Психология деятельности. Потребности. Рекреационные потребности человека. Психология мотивации в туризме. Понятие о	2	0

		потребности. Потребности и мотивы.		
3.	Психология коллектива. Туристская группа. Психология общения в туристской группе	Лекция 3. Психология малых групп. Взаимоотношения в туристской группе. Типичные черты, присущие группам. Классификация социальных групп. Официальные роли в группе. Неофициальные роли в группе. Понятие социальной группы. Специфика социально-психологического подхода к изучению социальной группы. Основные характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций. Классификация групп. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые и социальные движения. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах: заражение, внушение, подражание. Понятие малой социальной группы. Классификация малых групп. Основные направления исследования малых групп. Структурные характеристики малой группы. Эмоциональная структура малой группы. Статус члена группы. Ролевая структура малой группы. Социальная роль. Структура психологической власти в группе.	2 (2)*	1
4.	Воздействие и конфликты.	Лекция 4. Сущность интеракции. Социально-психологические подходы к изучению процесса взаимодействия. Взаимодействие с точки зрения его исходов (необихевиоризм). Взаимодействие в контексте ситуации (интеракционизм). Виды межличностных трансакций (Берн Э.). Основные признаки конфликтного общения. Классификация конфликтов и их характеристика. Причины возникновения конфликтов: объективные, организационно-управленческие, социально-психологические и личностные. Структура конфликта: участники конфликта, условия протекания конфликта, образы конфликтной ситуации, возможные действия участников конфликта, результаты конфликтных действий. Динамика конфликта: латентный, открытый и после конфликтный периоды. Основные стратегии поведения в конфликте и пути его разрешения	2	0
5.	Психология управления в туризме. Методы управления. Функции управления.	Лекция 5. Понятие о психологии управления. Виды воздействия на специалистов в процессе управления. Цели, задачи, содержание психологии управления. Психология руководителей туристского предприятия. Теория организации. Основные подходы к управлению организацией. Управленческий аппарат в туризме, его взаимоотношения с	2	1

		предприятиями. Виды методов управления. Планирование и организация. Мотивация, контроль, коммуникативная функция. Принятие управленческих решений.		
6.	Лидерство в управлении организацией.	Лекция 6. Лидерство в управлении организацией. Сущность лидерства, его стили. Лидерство и руководство как феномены психологической власти в группе. Теории лидерства. Стил ь лидерства. Лидерство и руководство как феномены психологической власти в группе. Теории лидерства. Стил ь лидерства.	2	0
7.	Психология рекламы туристских товаров и услуг.	Лекция 7. Психология маркетинга и рекламы. Цели и функции рекламы.	2	1
8.	Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг.	Лекция 8. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг. Психотехнология рекламных средств.	2	0
9.	Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг	Лекция 9. Роль современных психологических подходов в рекламе. Эффективная и провальная реклама.	2	0
		Итого по дисциплине:	18(4)*	4

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4. Практические занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость часов	
			очно	заочно
1.	Психология как наука. "Объект и методы исследования курса". Психология личности в туризме Психические свойства личности	Практическое занятие 1. Характеристика психических явлений, доступных психологическому изучению. 1. История развития психологии. Основные понятия и категории психологии 2. Роль психических процессов в выборе тура и маршрута. 3. Понятие о личности. Психические состояния личности. 3. Различия понятий «индивид», «человек», «личность». 4. Факторы, влияющие на формирование личности 5. Типы темперамента и их характеристика. Типология характеров. Знания о темпераменте. Акцентуация характера.	2 (2)*	1
2.	Направленность и способности личности. Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность	Практическое занятие 2. Индивидуальные особенности регуляции поведения и деятельности 1. Направленность личности. Виды направленности. 2. Одаренность. Определение человеческих способностей 3. Виды деятельности. Психология мотивации. 4. Разработка туров и туристских маршрутов в зависимости от контингента и цели путешествия	2	1(1)*
3.	Психология коллектива. Туристская группа Психология общения в туристской группе	Практическое занятие 3. Психология малых групп. Взаимоотношения в туристской группе. 1. Понятие о группах. Признаки групп. Классификация туристских групп по размеру, общественному статусу, взаимосвязям, по уровню развития, по значимости. Разновидности групп. 2. Общение. Психология общения в туристской группе 3. Социально – психологические механизмы общения. Ролевое общение.	2	0

4.	Воздействие и конфликты	Практическое занятие 4. Сущность интеракции. Социально-психологические подходы к изучению процесса взаимодействия. 1. Психологические условия воздействия. 2. Конфликты в туристской группе и пути их разрешения 3. Виды воздействий 4. Виды конфликтов.	2(2)*	1(1)*
5..	Психология управления в туризме, Методы управления. Функции управления	Практическое занятие 5. Понятие о психологии управления. Виды воздействия на специалистов в процессе управления. 1. Требования к управлению. Воздействие на специалистов. Система воздействия на специалистов в процессе управления. 2. Продвижения по службе, поощрения, традиции, формирование имиджа и др. 3. Планирование. Организация. Мотивация. Принятие управленческих решений	2	0
6.	Лидерство в управлении организацией	Практическое занятие 6. Лидерство в управлении организацией. 1. Сущность лидерства в управлении организацией . 2. Виды стилей лидерства 3. Профессиональное общение руководителя	2	1
7.	Психология рекламы туристских товаров и услуг	Практическое занятие 7. Психология маркетинга и рекламы. 1. Понятие о маркетинге. 2. Психология рекламы 3. Когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты рекламного воздействия. 4. Цветопсихология в рекламе.	2	0
8.	Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг	Практическое занятие 8. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг. 1. Мотивация рекламы. 2. Сущность рекламных средств. 3. Психотехнология рекламных средств.	2	1
9.	Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг	Практическое занятие 9. Роль современных психологических подходов в рекламе. 1. Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг. 2. Виды реклам. 3. Примеры эффективной и провальной рекламы.	2	1
		Итого:	18 (4)*	6(2)*

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Психология в туристской деятельности» в научной библиотеке университета имеются достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 67 (96) часа, из них 62(91) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время

проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разде лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно заочно	Перечень учебно-метод. обеспечения*	Форма контроля
1.	Тема 1. Психология как наука. "Объект и методы исследования курса". Психология личности в туризме. Психические свойства личности. 1. Краткий исторический очерк. 2. Роль психических процессов в выборе тура и маршрута. 3. Понятие о личности. Психические состояния личности. 4. Знания о темпераменте. Акцентуация характера.	9(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
2.	Тема 2. Направленность и способности личности. Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность 1. Виды направленности. 2. Определение человеческих способностей. 3.Разработка туров и туристских маршрутов в зависимости от контингента и цели путешествия	8(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
3.	Тема 3. Психология коллектива. Туристская группа. Психология общения в туристской группе 1. Классификация туристских групп по размеру, общественному статусу, взаимосвязям, по уровню развития, по значимости. Разновидности групп. 2. Социально – психологические механизмы общения. Ролевое общение.	8(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
4.	Тема 4. Воздействие и конфликты 1. Виды воздействий. 2. Виды конфликтов.	7(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
5.	Тема 5. Психология управления в туризме. Методы управления. Функции управления. 1.Система воздействия на специалистов в процессе управления. 2.Продвижения по службе, поощрения, традиции, формирование имиджа и д 3. Принятие управленческих решений 4. Планирование и организация 5. Мотивация, контроль, коммуникативная функция	6(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
6.	Тема 6. Лидерство в управлении организацией 1. Лидерство в управлении организацией. 2. Сущность лидерства, его стили. 3. Профессиональное общение руководителя	6(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
7.	Тема 7. Психология рекламы туристских товаров и услуг 1. Когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты рекламного воздействия. 2. Цветопсихология в рекламе.	6(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
8.	Тема 8. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг 1. Психология мотивов в рекламе туристских товаров.	6(10)	[1]*;[2]*;[3]*; [5]*;[6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.

	2. Психология рекламных средств. 3. Психотехнология рекламных средств.			зачета.
9.	Тема 9. Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг 1. Роль современных психологических подходов в рекламе 2. Эффективная и провальная реклама. 3. Примеры эффективной и провальной рекламы.	6(11)	[1]*; [2]*; [3]*; [5]*; [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)		Сдача зачета
	Итого:	67(96)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Тема 1. Психология как наука. "Объект и методы исследования курса.". Психология личности в туризме. Психические свойства личности.	УК-5 УК-6 ПК-7	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты), подготовка к выполнению практических работ и их защита)
2.	Тема 2. Направленность и способности личности. Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность		
3.	Тема 3. Психология коллектива. Туристская группа. Психология общения в туристской группе.		
4.	Тема 4. Воздействие и конфликты.	УК-5 УК-6 ПК-7	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты), подготовка к выполнению практических работ и их защита)
5.	Тема 5. Психология управления в туризме. Методы управления. Функции управления.		
6.	Тема 6. Лидерство в управлении организацией		
7.	Тема 7. Психология рекламы туристских товаров и услуг.	УК-5 УК-6 ПК-7	3-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты), подготовка к выполнению практических работ и их защита)
8.	Тема 8. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг.		
9.	Тема 9. Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, подготовки реферата, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «зачет» «автоматом» (при 49 и более баллов).

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Психология в туристской деятельности» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-7 - способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-5, УК-6, ПК-7 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-5	Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)	1
	Б1.О.15 Психология в туристской деятельности	
	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная	2
	Б1.О.03 Философия	
	Б1.О.18 Мировая культура и искусство	

	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
УК -6	Б1.О.15 Психология в туристской деятельности	1
	Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская	2
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-7	Б1.О.07 Деловые коммуникации и культура речи Б1.О.15 Психология в туристской деятельности	1
	Б1.В.13 Сервисная деятельность	3
	Б1.В.08 Технология, организация и управление качеством гостиничных услуг Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.В.15 Страхование в туризме Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности	5
	Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма Б1.В.16 Технология и организация услуг питания Б2.О.04(П) Производственная практика, сервисная	6
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	7
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49 и более** баллов, то он

получает зачет **«автоматом»**.

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, согласно календарного учебного графика в семестре их 3, оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ук-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. (первый этап)	Знать: особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы	Не знает особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы	Частично знает особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы	Достаточно знает особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы	В полной мере знает особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы
	Уметь: определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы	не умеет определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы.	Частично обладает умениями определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы	Умеет фрагментарно определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы.	Умеет определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы
	Владеть навыками: анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний	Не владеет приемами анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний	Не в полной мере владеет приемами анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний	Способен анализировать смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний	Владеет на высоком уровне анализировать смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний
ИД-1 _{ук-6} Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. (первый этап)	Знать: особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе	Не знает особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе	Фрагментарно знает особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе	Знает с отдельными пробелами особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе	На высоком уровне знает особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе
	Уметь: определять потребности рынка, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	Не умеет определять потребности рынка, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	Фрагментарно умеет определять потребности рынка, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	В целом умеет определять потребности рынка, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	Умеет в полной мере определять потребности рынка, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	Владеть: навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития	Не владеет навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития	Фрагментарно владеет навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития	Владеет отдельными навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития	В полной мере владеет навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития
ИД-2ук-6 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. (первый этап)	Знать. основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, -психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу	Не знает основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, -психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу	Фрагментарно знает основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, -психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу	Знает с отдельными пробелами основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, -психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу	На высоком уровне знает основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, -психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу
	Уметь. организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли	Не умеет организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли	Фрагментарно умеет организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли	В целом умеет организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли	На высоком уровне умеет организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли
	Владеть. навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	Не владеет навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	Не в полной мере владеет навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	Способен применять навыки планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	На высоком уровне навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
ИД-3ук-6 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств,	Знать. основы психологических аспектов туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.	Не знает основы психологических аспектов туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств,	Фрагментарно знает основы психологических аспектов туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий,	Знает отдельными пробелами знает основы психологических аспектов туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с	На высоком уровне знает основы психологических аспектов туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. (первый этап)		личностных возможностей,.	средств, личностных возможностей,.	учетом условий, средств, личностных возможностей,.	возможностей,.
	Уметь реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.	Не умеет реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.	Фрагментарно умеет реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.	Знает отдельными пробелами умеет реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.	На высоком уровне умеет реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.
	Владеть: навыками общения в туристской группе	Не владеет навыками общения в туристской группе	Фрагментарно владеет навыками общения в туристской группе	Владеет отдельными пробелами навыками общения в туристской группе	На высоком уровне владеет навыками общения в туристской группе
ИД-1ПК-7 Применяет теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорных отношений в туризме; понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.		Не знает необходимые теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорные отношения в туризме; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.	Фрагментарно знает необходимые теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорные отношения в туризме; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.	Знает с пробелами необходимые теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорные отношения в туризме; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.	На высоком уровне знает необходимые теоретические знания в области психолого-педагогической культуры; туристских формальностей; договорные отношения в туризме; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
	Уметь: вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; -обеспечивать информационное консультирование и	Не умеет вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; -обеспечивать информационное	Удовлетворительно умеет вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; -обеспечивать	Умеет фрагментарно вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; -обеспечивать	Разбирается в методах и методиках деятельности вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; -обеспечивать

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
элементов. (первый этап)	сопровождение клиентов туристского предприятия.	консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
	Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Не владеет навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Удовлетворительно владеет навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеет навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Отлично владеет навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, которым заканчивается изучение дисциплины студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету и экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	зачтено заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	зачтено заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый (зачтено)	60-69	зачтено заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный (не зачтено)	0-59	не зачтено заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1ук-5, ИД-1ук-6, ИД-2ук-6, ИД-3ук-6, ИД-1пк-7 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Психология как наука. "Объект и методы исследования курса".

1. Психология - это

- а) наука о внутреннем мире человека, о взаимодействии человека с окружающим внешним миром в результате активного отражения этого мира;
- б) наука о развитии и функционировании психики.
- в) из фундаментальных научных понятий, отражающих сложные и многообразные проявления внутреннего состояния человека

2. Основной задачей психологии является

- а) коррекция социальных норм поведения
- б) изучение объективных закономерностей функционирования психических явлений и процессов отображения объективной действительности
- в) совершенствование методов исследования

3. Функции психики - это

- а) отражение окружающего мира
- б) регуляция поведения и деятельности живого существа в целях обеспечения его выживания
- в) отражение окружающего мира и регуляция поведения и деятельности живого существа в целях обеспечения его выживания

4. К психическим свойствам относится

- а) темперамент
- б) апатия
- в) ощущение

5. Психические явления человека - это

- а) психические процессы
- б) психические расстройства
- в) психические свойства
- г) психические эмоции
- д) психическое состояние

Психология личности в туризме

1. В научной психологии "самонаблюдение" заменяют на понятие

- а) интроверсия;
- б) интерпретация;
- в) интроспекция;
- г) интропоекция.

2. Источник активности человека а) задатки;

- б) рефлекс;
- в) потребности;
- г) воспитание

3. Главная особенность психической деятельности человека и ее отличие от психики животных

- а) способность изготавливать орудия труда;
- б) способность осуществлять активную поисковую деятельность;
- в) возможность закреплять, накапливать и передавать опыт поколений в материальной форме;
- г) возможность отражать влияние окружающей действительности.

4. Готовность сознания к познанию других психических явлений и самого себя способность.

- а) рефлексивная;
- б) интеллектуальная;
- в) коммуникативная;
- г) умственная.

5. Системообразующее свойство личности в отечественной психологии

- а) направленность;
- б) целостность;
- в) целеустремленность;
- г) необратимость.

Психические свойства личности.

1. постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний выступает в форме:

- а) эмпатии;
- б) рефлексии;
- в) идентификации;
- г) стереотипизации;
- д) аттракции.

2. Процесс формирования впечатления о человеке на основе выработанных группой обобщенных устойчивых представлений у каких-либо социальных объектов выступает в форме:

- а) эмпатии;
- б) рефлексии;
- в) идентификации;
- г) стереотипизации;
- д) аттракции.

3. Самопознание субъектом своих внутренних психических актов и состояний называется...

- а) установкой;
- б) эмоцией;
- в) рефлексией;
- г) регуляцией.

4. Процесс четкого регулирования собственного времени, и дисциплины - ..

- а) самообразование;
- б) самопознание;
- в) самоорганизация;
- г) саморазвитие.

5. Цель деятельности характеризуется как

- а) образ будущего результата;
- б) программа выполнения;
- в) уровень достижений, которых хочет добиться человек;
- г) способ получения результата;

Тема 2. Направленность и способности личности.

1. Стереотипы - это:

- а) представляют собой результат нашего личного опыта;
- б) укрепляются при тесном общении с другой группой людей;
- в) всегда являются предубеждениями;

г) чаще приобретаем от группы, к которой принадлежим, а также от средств массовой информации

2. Механизм воздействия на сознание личности или группы, основанный на некритическом (и часто неосознанном) восприятии информации:

- а) внушение;
- б) заражение;
- в) убеждение;
- г) подражание.

3. Системообразующее свойство личности в отечественной психологии

- а) направленность;
- б) целостность;
- в) целеустремленность;
- г) необратимость.

4. Желаемый уровень самооценки личности, проявляющийся в степени трудности цели,

называется

- а) завышенная самооценка
- б) уровень притязания;
- в) уровень предпочтений
- г) степень адекватности.

5. Наибольшее удовлетворение я получаю от:

- а) одобрения моей работы;
- б) сознания того, что работа сделана хорошо;
- в) сознания того, что меня окружают друзья.

Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность.

1. Внутренние факторы мотивации (мотиваторы):

- а) творчество;
- б) потребности;
- в) установки;
- г) интересы;
- д) ценностные ориентации;
- е) мотивы;
- ё) цели.

2. Внешние факторы мотивации (мотиваторы):

- а) социально-политические условия;
- б) финансовая и налоговая политика;
- в) законодательно-правовые условия;
- г) производственная среда;
- д) жилищно-бытовые и семейные условия;
- е) духовная среда;
- ё) природно-географическая среда.

3. Мотивация — это

- а) совокупность мотивов, направляющая деятельность и сам внутренний процесс побуждения;
- б) процесс психической регуляции, влияющий на направленность деятельности и количество энергии, мобилизуемой для выполнения этой деятельности.

4. Потребность — это

- а) основной источник активности человека и животных;
- б) внутреннее состояние нужды, выражающее их зависимость от конкретных условий существования.
- в) внутренняя, устойчивая психологическая причина поведения или поступка человека

г) совокупность мотивов, направляющая деятельность и сам внутренний процесс побуждения.

5. Поведение можно определить

- а) как целостную активность человека, направленную на удовлетворение биологических, физиологических, психологических и социальных потребностей.
- б) интегральный показатель психической активности человека.
- в) проявление внутренних желаний и стремлений человека.

Тема 3. Психология коллектива. Туристская группа. Психология общения в туристской группе

1. Изучение психологического климата коллектива

- а) свойство проявляется в группе всегда;
- б) свойство проявляется в большинстве случаев;
- в) свойство проявляется нередко;
- г) проявляется в одинаковой степени и то, и другое свойство.

2.«Коллектив» в переводе с латинского – это ...

- а) организация
- б) толпа
- в) сборище
- г) структура

3.Важными признаками коллектива являются:

- а) общая цель, общая совместная деятельность
- б) наличие иерархии и распределения социальных ролей
- в) устойчивость и выработка норм поведения
- г) общность и медлительность

4. Функциями коллектива являются ...

- а) прогностическая, коррекционная
- б) организационная, воспитательная, стимулирования
- в) реабилитационная, консультирования
- г) адаптивирования, приспособления

5.Принципами коллектива являются...

- а) обучения, гражданственности
- б) научности, воспитывающего характера
- в) гласность, ответственная зависимость
- г) перспективные линии, параллельные действия

Психология общения в туристской группе

1. О каком процессе идет речь, если видение субъектом общения другого человека как продолжения самого себя, проекция, наделение его своими чертами, чувствами, желаниями?

- а) идентификации.
- б) эмпатии
- в) рефлексии

2. Какие функции выполняет/не выполняет лидер в производственной группе?

- а) регулирует неофициальные межличностные отношения в группе;.
- б) не контролирует ход выполнения производственных задач и не отвечает за качество выпускаемой продукции;
- в) назначается;
- г) обладает определенной системой различных санкций.

3. Что свойственно манипуляторному стилю общения?

- а) имеет тайный характер намерений;
- б) вид психологического воздействия, используемый для достижения одностороннего

порядка;

в) предполагает ясность внутренних приоритетов;

г) используется духовно зрелыми речевыми партнерами.

4. Определите пропущенное слово, вставив верное:

Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с ... общением.

а) личностным

б) деловым

в) ролевым.

5. Что будет являться существенным признаком внушения:

а) не критическое восприятие информации.

б) недоверие

в) критичность

Тема 4. Воздействие и конфликты.

1. Конфликтология как самостоятельное направление в социологии выделилась:

а) в конце 50-х г. XIX века;

б) в конце 50-х г. XX века;

в) в начале XVII века.

2. В группу методов управления конфликтами входят (исключите лишнее):

а) структурные методы;

б) метод картографии;

в) опрос.

3. Кому принадлежит фраза: «Не делай другим того, чего не желаешь себе, и тогда в государстве и в семье не будут чувствовать вражды»:

а) Конфуцию;

б) Гераклиту;

в) Платону.

4. Динамика конфликта находит свое отражение в двух понятиях (исключить лишнее):

а) этапы конфликта;

б) фазы конфликта;

в) содержание конфликта.

5. Последовательность стадий развития социально-психологического конфликта:

а) конфликтные действия;

б) инцидент;

в) исход;

г) объективная конфликтная ситуация.

Тема 5. Психология управления в туризме. Методы управления. Функции управления.

1. Управленческая психология это.....

а) наука о закономерностях проявления и развития психики

б) отрасль, изучающая закономерности поведения людей в группах

в) отрасль, изучающая психологические аспекты управления.

2. В зависимости от того, как осуществляется управление и как оно влияет на управляемых, оно представляет собой:

а) институциональный аспект управления;

б) функциональный аспект управления;

в) инструментальный аспект управления.

3. Кем были сформулированы основные пять общих функций менеджмента:

- а) А. Файолем;
- б) Ф. Котлером;
- в) Ф. Тейлором;
- г) Э. Мэйо.

4. Каждая организация осуществляет свою деятельность в соответствии с теми ценностями, которые имеют существенное значение:

а) ее лидеров и сотрудников.

б) для конкурентов

в) ценности не имеют решающего значения для деятельности организации 15.

5. В удобном понимании задача управления в туризме состоит в том, чтобы: преодолеть сопротивление персонала

а) знать характеристики персонала на данный момент.

б) знать какими характеристиками он должен обладать в некоторый необходимый момент времени.

в) организовать взаимодействие так, чтобы произошло нужное изменение.

г) знать какими характеристиками должен обладать персонал в некоторый необходимый момент времени и организовать взаимодействие так, чтобы произошло нужное изменение

Методы управления.

1. Совокупность приемов и способов целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника с целью побудить их совершать определенные действия в интересах предприятия – это:

- а) методы мотивации;
- б) методы управления;
- в) методы принуждения.

2. Методы менеджмента отличаются один от другого своей:

- а) давностью разработки;
- б) структурой;
- в) мотивационной характеристикой..

3. Основным ограничением при выборе административных методов является необходимость их соответствия:

- а) правовым нормам;
- б) уставу предприятия;
- в) морально-этическим нормам

4. Административные методы подразделяются на:

- а) организационные, распорядительные, дисциплинарные;
- б) обязательные, необязательные;
- в) функциональные, правовые, условные.

5. Главная цель применения социально-психологических методов – это:

- а) достижение высоких финансовых результатов компании;
- б) формирование в коллективе положительного социально-психологического климата;
- в) установка строгой дисциплины в коллективе

Функции управления.

1. Управление – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством

2. Функции менеджмента – это:

- а) отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность

руководства.

б) виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния

в) отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных

3. Одна из функций менеджмента:

а) оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления

б) целенаправленность

в) организация.

4. Одна из функций менеджмента:

а) оптимальное сочетание централизованного регулирования и управления извне

б) планирование.

в) инновационный менеджмент

5. Одна из функций менеджмента:

а) целенаправленность

б) перевод фирмы в качественно новое состояние

в) контроль.

Тема 6. Лидерство в управлении организацией.

1. Лидер – это:

а) авторитетный член малой группы, не наделенный административной властью;

б) авторитетный член малой группы, наделенный административной властью

в) член малой группы, наделенный административной властью, но не имеющий авторитета.

2. Лидерство в теории менеджмента можно определить как...

а) победу в конфликте

б) условия функционирования организации

в) заработной платы руководителя

г) способность оказывать влияние на личность и группы людей

3. На практике под термином лидерство чаще всего подразумевают _____ лидерство

а) неформальное

б) формальное

в) деструктивное

г) харизматическое

4. Атрибутом авторитарного стиля управления является...

а) децентрализация полномочий

б) преобладание неформальных коммуникаций

в) инициативность

г) директивность

5. Можно ли заслужить должное уважение в коллективе, принимая всю ответственность на себя за ошибки своих подчиненных?

а) всегда;

б) да, если они допущены из-за того, что вы не акцентировали внимание на возможности их появления.

в) никогда;

г) в случае неразумных решений подчинённых;

Тема 7. Психология рекламы туристских товаров и услуг.

1. Первые психологические научно-прикладные исследования в области рекламы начали проводиться на рубеже

а) 19 - 20 веков.

- б) 18 – 19 веков
- в) 17 – 18 веков
- г) 16 – 17 веков

2. Какого психолога-функционалиста считают основателем психологии рекламы?

- а) Ж. Эллиот
- б) Уолтер Джилл Скотт.
- в) Конрад ван Гил
- г) Дж. Клэппер

3. В каком году Уолтер Джилл Скотт опубликовал свою работу «Теория и практика рекламы»?

- а) 1883
- б) 1893
- в) 1903.
- г) 1913
- д) 1923

4. В каком году Р. Сейферт выдвинул проблему, имеющую большое прикладное значение: какой шрифт с точки зрения психологии рекламы наиболее эффективен в Германии — латинский или немецкий?

- а) 1920.
- б) 1930
- в) 1940
- г) 1950

5. Немецкий психолог Меде (W. Moede) опубликовал экспериментальную работу, в которой показал, что наибольшее внимание читателя привлекает объявление в рекламной газете, если оно напечатано в этом углу:

- а) левом верхнем
- б) правом верхнем.
- в) левом нижнем
- г) правом нижнем

Тема 8. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг.

1. Товары и услуги существуют для того, чтобы удовлетворять человеческие:

- а) нужды
- б) потребности
- в) цели
- г) амбиции

2. Современные рекламные специалисты придерживаются теории столько психологических состояний:

- а) одного
- б) двух
- в) трех
- г) четырех

3. К области анализа мотивов НЕ относится:

- а) человек знает, что с ним происходит, и может объяснить это
- б) человек отдает себе отчет в своих чувствах, но не может объяснить их причину
- в) человек ничего не знает ни о своем состоянии, ни о причинах, его вызвавших

4. Первичные потребности это:

- а) в безопасности
- б) естественные
- в) в принадлежности к определенной социальной группе
- г) в уважении к себе

5. Стремление обрести привлекательность, сохранить внимание близких, выделиться из массы себе подобных, отличаться от других относится к мотивам:

- а) эмоциональным
- б) рациональным
- в) утилитарным
- г) эстетическим

Тема 9. Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг

1. Что эффективно преимущественно для рекламы потребительских товаров?

- а) почтовая реклама
- б) наружная реклама.
- в) подарочные изделия
- г) рекламные сувениры

2. Какой мероприятие из представленных здесь будет значимым для мировой рекламы?

- а) фестиваль социальной рекламы;
- б) фестиваль «Идея!»;
- в) фестиваль «Каннские львы».

3. Какой вид наружной рекламы наиболее распространенный в крупных городах?

- а) щит 36 метров;
- б) многостраничное объявление;
- в) пневмофигуры.

4. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:

- а) почтовая реклама
- б) наружная реклама
- в) подарочные изделия
- г) рекламные сувениры

5. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:

- а) сейлз-промоушн
- б) паблик-релейшнз
- в) директ-маркетинг
- г) таргетинг

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям. 1-й рейтинг контроль

1. Понятие общения, его сущность и движущие силы.
 2. Цели и содержание делового общения.
 3. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная функции общения.
 4. Функции и виды делового управленческого общения.
 5. Уровни общения: между личностью и группой; внутри группы; между группами. Типы общения: вербальное и невербальное.
 6. Потребность в общении. Застенчивость как отрицательный мотиватор общения.
 7. Возрастные особенности мотивации общения.
- Тема 2. Коммуникации в деловом общении
8. Коммуникативные процессы между персонифицированными субъектом и объектом управления.
 9. Слушание в общении. Умение слушать как необходимое условие понимания позиции партнера.
 10. Виды слушания (направленное, критическое слушание; эмпатическое слушание; нереплексивное слушание; активное рефлексивное слушание). Мужской и женский стиль

слушания.

11. Ошибки слушания. Непродуктивное общение. Трудности эффективного слушания.

12. Внешние помехи и «вредные привычки» слушания. Причины искажения и потерь информации.

13. Виды и способы осуществления «обратной связи».

Тема 3. Перцепция в деловом общении (Восприятие и понимание)

14. Взаимопонимание в общении.

15. Первое впечатление и точность интерпретации. Направленное формирование первого впечатления.

16. Факторы ограничения восприятия.

17. Роль точности восприятия партнера по деловому общению.

18. Ошибки, возникающие при построении образа партнера по деловому общению.

19. Невербальные средства процесса делового общения.

20. Чувства и эмоции в деловом общении.

2-й рейтинг контроль

1. Предмет, цели и задачи психологии управления.

2. Психологическое содержание деятельности руководителя.

3. Основные этапы управленческого общения.

4. Сущность понятия лидерства и основные подходы к его изучению.

5. Личностные качества и поведенческие особенности лидера.

6. Отношения между лидером и подчиненными.

7. Формальный и неформальный лидер. Выдвижение лидера как процесс групповой динамики.

8. Взаимосвязь понятий «лидерство» и «власть». Понятие и основы власти.

9. Трудовая мотивация и её характеристика.

10. Принципы и типы трудовой мотивации.

11. Факторы, влияющие на удовлетворенность трудом. Стадии снижения трудовой мотивации.

12. Физиологический, психологический и предметно-действенный аспекты трудовой деятельности.

13. Стимулы и их виды: материальные, моральные, социальные, социально-психологические. Современные системы морального и материального стимулирования работников.

14. Формирование групп. Классификация групп.

15. Социальная и социально-психологическая структура группы.

16. Основные характеристики коллектива. Его формирование и управление.

17. Организация, группа и команда.

18. Коммуникативные сети как элемент структуры группы.

19. Механизм подчинения.

20. Социальное влияние и конформизм.

3-й рейтинг контроль

1. Психология делового партнерства: общая характеристика.

2. Искусство выражения волеизъявления: просьба, указание, приказ, совет, пожелание.

3. Искусство выражения оценки: похвала, одобрение, замечание, насмешка, оскорбление, брань. Отношение к грубой речи.

4. Особенности проведения деловых переговоров. Культура проведения переговоров.

5. Совещания в профессиональной деятельности. Искусство управления деловым совещанием.

6. Беседа: содержание, структура. Тематика беседы. Типы беседы. Беседа и культура речи.

7. Речевое поведение в беседе: стратегия и тактика. Социальные и коммуникативные роли говорящих.

8. Реакция на речевое воздействие собеседника. Выражение согласия, несогласия, отказа,

разрешения, запрета.

9. Вопросы к собеседнику как прием управления его поведением. Виды вопросов. Правила их задавания.

10. Тактика ответов. Виды ответов. Приемы эффективного слушания.

11. Сущность и особенности невербального общения. Невербальные средства общения (кинестические, просодические, экстралингвистические, такесические, проксемические средства общения): общая характеристика.

12. Типы невербального поведения.

13. Первичные и вторичные сигналы поведения. Сигналы уровня содержания и сигналы уровня отношения в контексте переговорного процесса.

14. Язык мимики и жестов в деловой коммуникации. Классификация жестов.

15. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе общения.

16. Культура речи и речевой этикет.

17. Роль речевого воздействия в деловых отношениях.

18. Ведение деловых бесед по телефону: особенности, правила ведения.

19. Психологические особенности общения по телефону. Этапы построения общения по телефону.

20. Принципы телефонного этикета. Этикетные правила при разговоре по городскому телефону. Этикетные правила при общении по мобильному телефону.

7.3.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Личность как предмет психологического исследования
2. Социальная среда как условие развития личности. Личность и деятельность
3. Методологические принципы современной психологии личности: принцип структурной организации личности, принцип активности, принцип развития, принцип субъектности и принцип детерминизма
4. Основные проблемы психологии личности
5. Методы исследования личности
6. Проективные методики и принцип проекции
7. Экспериментирование в психологии. Типы, примеры, этические ограничения.
8. Предмет, метод и основные задачи психологии поведения. Схема [S-R] как единица изучения поведения.
9. Исследования поведения в необиоризме. Понятие "промежуточной переменной".
10. Классическое и оперантное обусловливание.
11. Проблема бессознательного в психоанализе: определения, факты, интерпретации.
12. Компоненты личности по З.Фрейду.
13. Неосознаваемые психические процессы и их классификация.
14. Стадии развития личности ребенка по Фрейду
15. Метод свободных ассоциаций
16. Защитные механизмы личности (отрицание, проекция, рационализация, сублимация и др.)
17. Аналитическая психология К. Юнга (общее представление)
18. Личное и коллективное бессознательное
19. Представление об архетипах. Основные архетипы человека.
20. Проблема индивидуации как развития индивидуальности личности по Юнгу
21. Учение Юнга о психических типах
22. Индивидуальная психология А. Адлера (общее представление)
23. Проблема компенсации и сверхкомпенсации по Адлеру
24. Фрейд, Юнг и Адлер - единомышленники и противники
25. Направления современного психоанализа: эго-психология
26. Гуманистическая психология

27. Движущие силы развития личности в психоанализе и гуманистической психологии
28. Концепция самоактуализации А. Маслоу
29. Когнитивистское направление: психология личностных конструктов Дж. Келли
30. Теория оперантного обусловливания Скиннера
31. Решение основных проблем психологии личности в теориях научения
32. Социально-когнитивная теория Бандуры
33. Гештальттеория К. Левина
34. Понятия субъекта, личности, индивида, индивидуальности.
35. Понятия потребности и мотива. Специфика потребностей человека.
36. Теории мотивации в основных психологических школах.
37. Характеристика эмоциональной сферы человека. Функции эмоций. Эмоции и потребности.
38. Классификация потребностей.
39. Ситуативная и диспозиционная мотивация (К.Левин).
40. Определение и функции эмоций. Классификация эмоций
41. Роль эмоций в когнитивных процессах. Творческое мышление.
42. Темперамент и его типы. Темперамент и характер.
43. История взглядов на проблему темперамента
44. Теория Р. Плоткина
45. Эмоции и их функции
46. Виды эмоций. Страх и тревога
47. Самосознание как процесс и результат

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультета и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Сахарчук, Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с. - Режим доступа:

https://fileskachat.com/view/59579_dddf77fb068527cd26c5070a9cef6ea8.html2.

2. Корытченкова, Н. И. Психология и педагогика профессиональной деятельности / Н. И. Корытченкова, Т. И. Кувшинова. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. - 172 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?

Дополнительная литература:

3. Кравцова, Е. Е. Педагогика и психология : учебное пособие для студ. непсихологических факультетов вузов / Е. Е. Кравцова - М. : ФОРУМ, 2013. - 384 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?

4. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие для студ. вузов / В. П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2015. - 320 с.

5. Экспериментальная психология: учеб. пособие для студ. вузов обучающихся по направлению подготовки "Психология" (квалификация "Бакалавр") / А. М. Руденко - Ростов н/Д.: Феникс, 2013. - 285с.
6. Социальная психология . - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с.
7. Современная социальная работа [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Платонова Н. М.; ред. В.Н. Келасьев, А.Н. Смирнова - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. - 184с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83646.html>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
 Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Психология в туристской деятельности» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

При подготовке к практическому занятию студенту следует составить краткий ответ (1-2стр.) на контрольные вопросы к практическим занятиям. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в 10 баллов (за три точки - 30 баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов

которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Психология в туристской деятельности» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Журнал "Вокруг света"	http://www.vokrugaveta.ru
Журнал "GEO"	http://www.geo.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет
----	------------------------	---	--